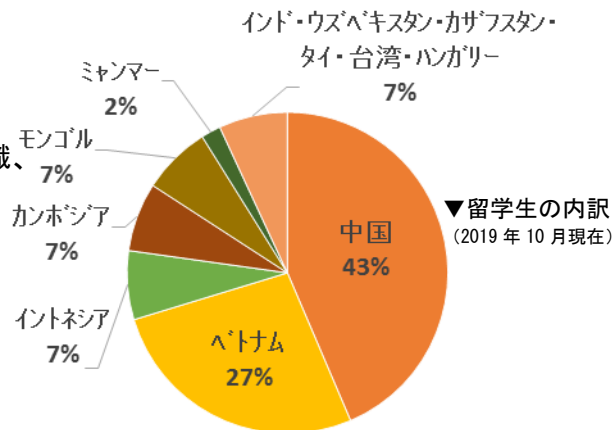


## 事業創造大学院大学 留学生のご紹介

### 事業創造大学院大学 概要

- ① 分野＝経営（経営に関する幅広い基礎知識と専門知識、及び経営ノウハウを学ぶビジネススクール）
- ② 研究科名称＝事業創造研究科 専門職学位課程
- ③ 標準修業年限＝2年
- ④ 授与学位＝経営管理修士（専門職）MBA



### 学びの特徴

#### ■経営に関する専門知識を学ぶ

本学は「経営」に関して専門的な知識や実践を学ぶ大学院です。学生は経営戦略やマーケティング、ファイナンス、経営組織など幅広い分野で体系的な理論を学ぶだけでなく、実務家教員を通じてビジネスの現場で今起こっていることを直に学んでいます。

#### ■実行力のある事業計画書を作成

授業は講義形式だけでなくディスカッションやプレゼンテーションなどの方法で行われ、学位論文審査では研究論文やプロジェクト報告書のほか、事業計画書により審査されます。

#### ■日本語での授業

本学の留学生の出願基準は日本語能力試験N2以上（相当）。入学後の導入教育（日本語教室）でも日本語スキル向上を目指します。また、本学の授業は日本語で行われ、試験もディスカッションも日本語で行われますので、留学生の日本語でのコミュニケーションに関しては問題ありません。

#### ■学べる科目

組織にとっての経営資源であるヒト、モノ・サービス、カネ、情報に関わるテーマを体系的に学びます。

日本で就職を希望する学生のN1取得率 **約70%** (2学年時)

#### ▼授業科目一覧 (★…必修科目)

基礎科目	経営学概論 経営戦略★ マーケティング★ 財務会計論★	財務諸表分析 コーポレートファイナンス 組織マネジメント/組織行動論 人的資源管理/リーダーシップ論	技術経営論 IT基礎技術 サプライチェーンマネジメント 企業倫理★	アントレプレナーシップ論 統計分析 管理会計論 ビジネスプラン作成法★
発展科目	<b>■経営戦略分野</b> 経営戦略特論 中小企業成長戦略 サービスマネジメント 事業戦略ケーススタディ グローバル・マーケティング	<b>■情報・技術分野</b> ITソリューション ICT技術戦略 AIと応用 マネジメントサイエンス 市場調査法	<b>■財務・金融分野</b> リスクマネジメント 税法I 税法II 税法特論	
	<b>■アントレプレナーシップ分野]</b> アントレプレナー・ファイナンス コーポレートベンチャー論 ビジネスモデルイノベーション ベンチャー企業研究	<b>■事業環境分野</b> 国際経済・金融と企業 企業法務 地域経済産業論 地域マネジメント	地域フィールドスタディ 観光ビジネス特論 福祉ビジネス特論 スポーツビジネス特論 新興国経済と日本の中小企業	
演習	演習I 演習II			

留学生の採用を考えている

アルバイトを募集している

どんな学生がいるか詳しく知りたい

#### お問い合わせ先

事業創造大学院大学 キャリア支援室 (担当：宮崎)

E-mail [shushoku01@jigyo.ac.jp](mailto:shushoku01@jigyo.ac.jp)

TEL) 025-255-1250 FAX) 025-255-1251

お気軽にお問い合わせください。